

西川町が目指す地方創生ビジョンについて

～ユトリアグループ創業80周年記念事業～

令和5年12月

西川町長 菅野大志

これが噂の1500人を超えるLINEグループ！

すっだいを実現する町・西川
一緒にトークしたい友だちを招待しましょう。



本業＝公務員



- 2001年 財務省
- 2006年 金融庁 銀行第一課 MUFJ担当
- 2008年 財務省
- 2018年 金融庁
- 2019年 金融庁
- 2020年 環境省 兼 金融庁
- 2021年 内閣府 地方創生推進室
- 2021年 内閣官房 デジタル田園都市事務局
- 2022年 山形県西川町 町長
西川町総合開発(株)社長、観光協会副会長等

部活＝商人 つながり



ちいきん会

ETIC

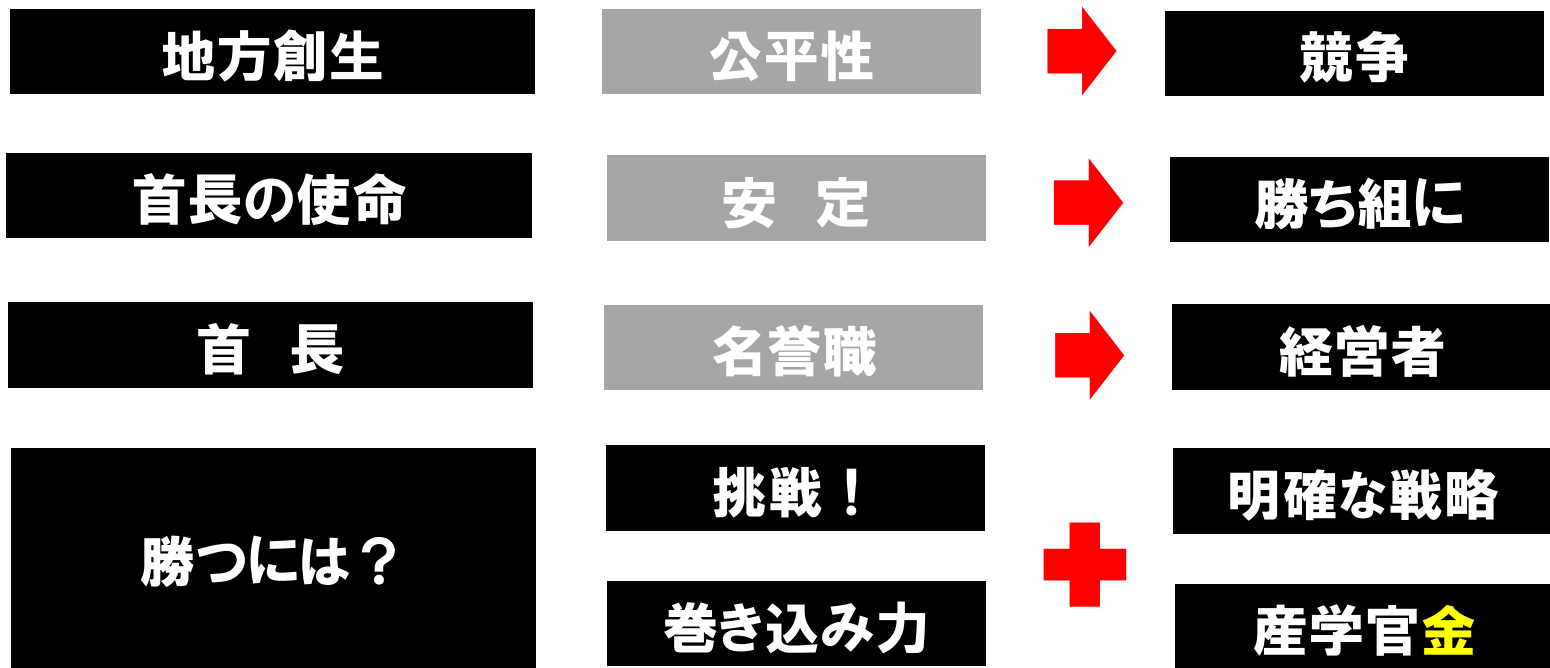
北上市
地域商社

Work Design Lab

①公務員(管理者、実務者)、②政治家、③民間(経営者、プレイヤー、イノベーター)

1. 首長に求められること

10年前の地方創生政策より、アイデア勝負の競争前提
1800自治体が、1800億円を取り合う時代！



自治体職員に求められること 課長補佐への昇格のポイント

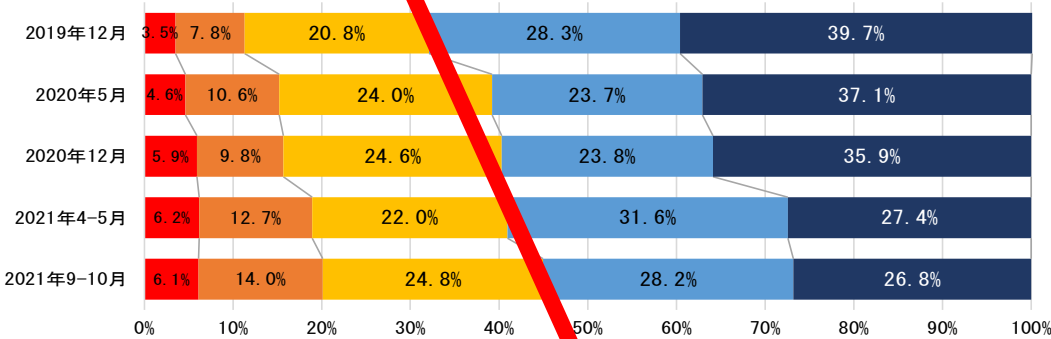
- ① 情報共有でき、まとめる能力のある職員
- ② 何事も**積極的**な職員
- ③ **財源確保**と目的達成を意識して事業遂行できる
- ④ 事務能力の長けた職員
- ⑤ **共感**を呼べる職員
- ⑥ 町民との**対話に積極的**な職員
- ⑦ **外の人**も大事にする職員

2. 明確な戦略 目的:若者の移住(←関係人口←観光) 手段:デジタル活用

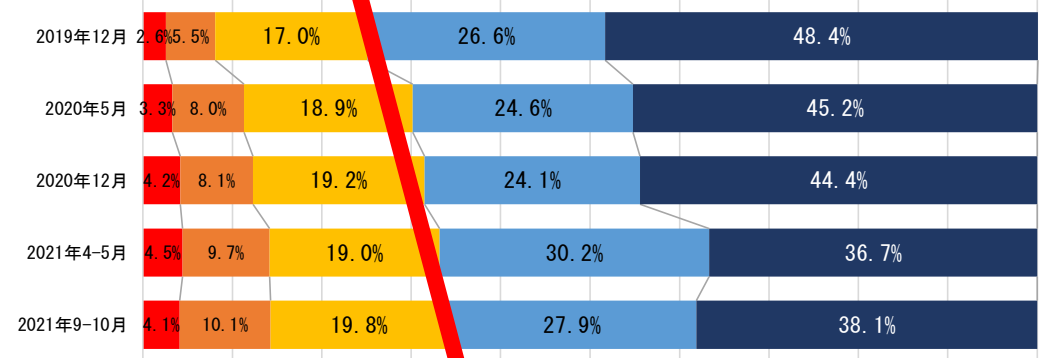
なぜ、若者をターゲットにするのか？

■地方移住への関心(東京圏在住者)

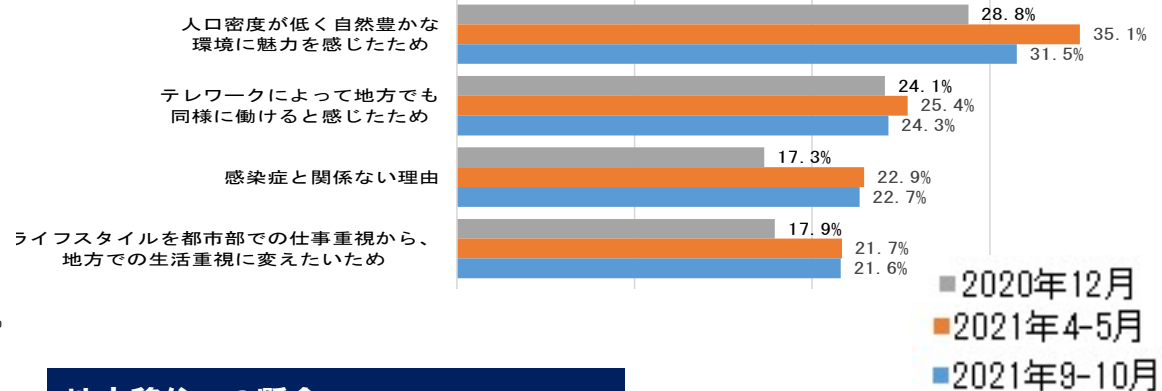
20代 関心がある(赤) 関心がある(黄) あまり関心がない(青) 全く関心がない(黒)



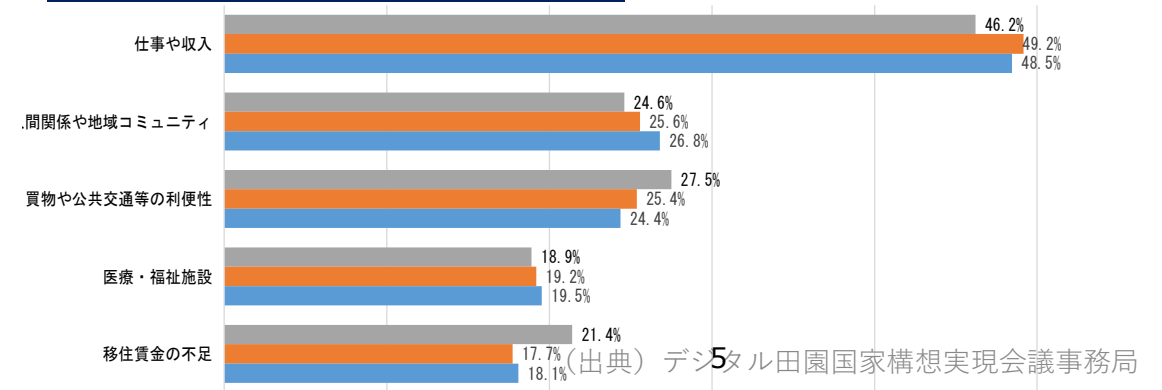
全世代



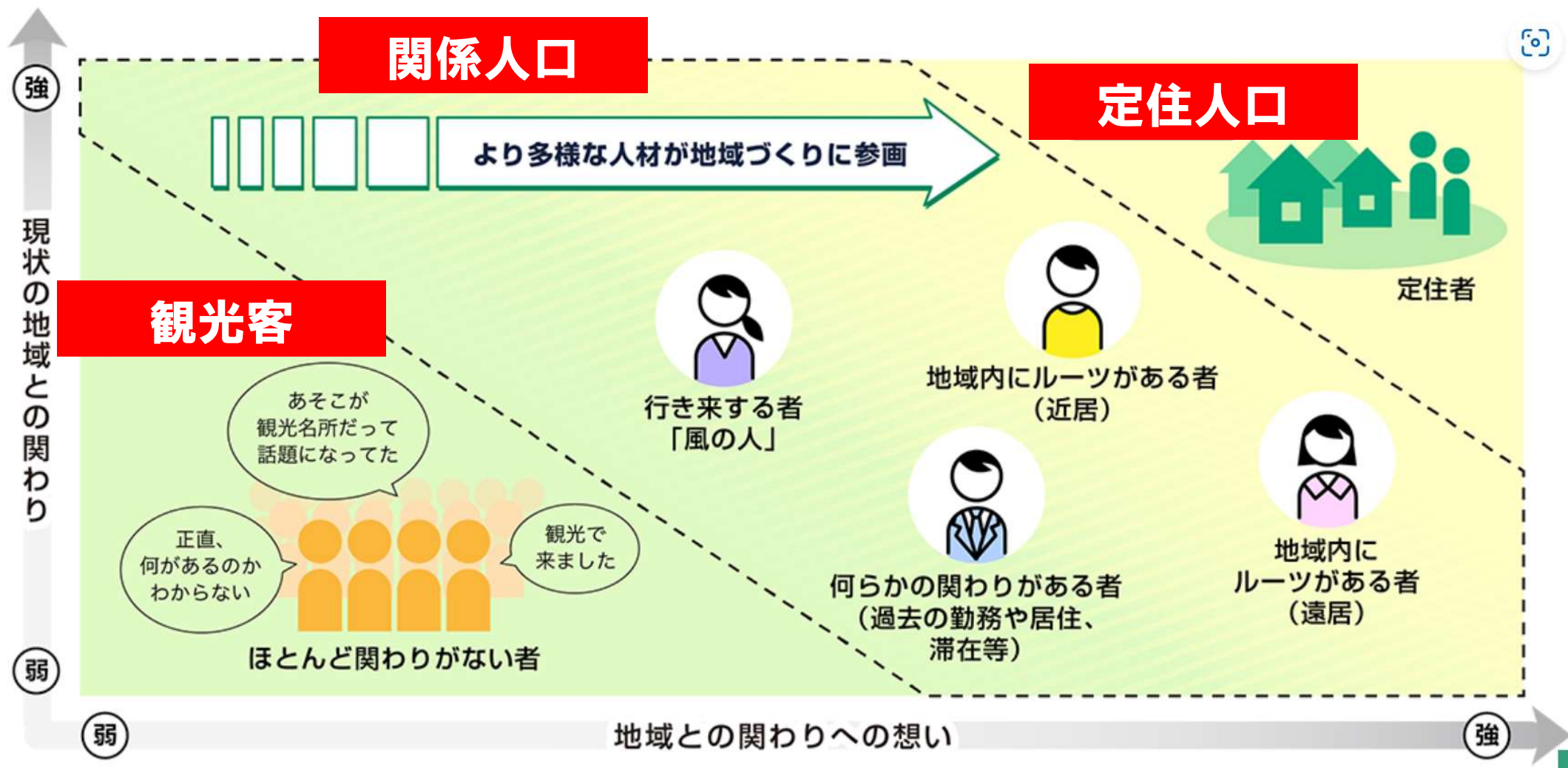
地方移住への関心理由



地方移住への懸念



観光客と移住者の間 = 関係人口 = 西川ファン 50,000人



西川町のターゲット（若者・リッチ層）を関係人口への取込策

温泉ガストロノミー【2回/年×5年】

小学・保育まるごと留学【2回×5年】

デジタル住民票NFT【4回/年発行×5年】



リアル

仮想空間



町内を歩きながら次の目的地を目指す



デュアルスクール
オンライン説明会

2023年5月26日（金）19:00-

主催 徳島県立総合教育センター
株式会社あわせ

日本初「自治体発行デジタル住民票NFT」が13.4倍の人気

Nishikawa Town Digital Residents NFT
山形県西川町デジタル住民票 NFT

Nishikawa Town Digital RESIDENTS

山形県西川町
NISHIKAWA TOWN

Forbes JAPAN

用が目立つNFTだが、
る。昨今、地方自治体
て、移住や観光ではな
係人口」の創出に取り
...

富裕者

若者

どこでもサウナ【永久】

AI謎解き【1本/年×5年】

Sea to Summit【1回×5年】

メタバース観光【1本/年×5年】



「VRゲーム」で町ににぎわいを... 山形・西川



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=6NV9FJTOLMY](https://www.youtube.com/watch?v=6NV9FJTOLMY)



予算の原則

ニーズベース

二、地域課題解決

三、経済効果

四、関係人口

五、持続可能性

六、財源確保

菅野大志

デジタル政策を進めるにあたって

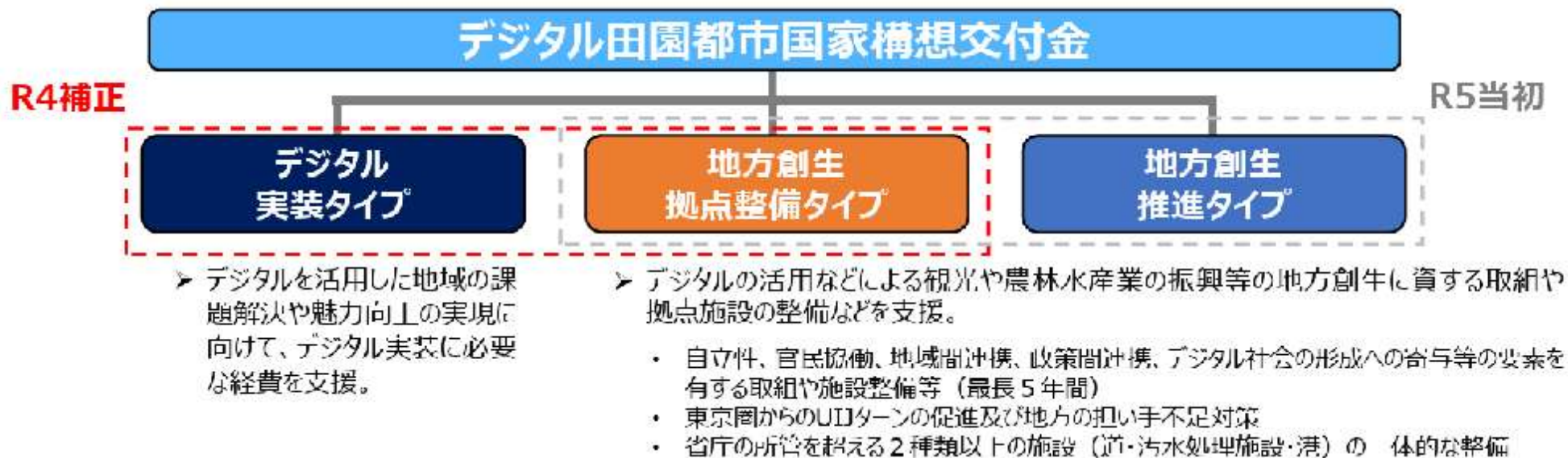
- ① 解像度高く、地域課題を把握すべし！
- ② 補助金は、国でたくさん用意しているが申請者＝自治体が多い。自治体と対話を。
- ③ パートナーはすぐに選ばない。信頼あるところに。

4. 西川の課題解決に向けたデジタル田園都市国家構想実現政策

デジタル田園都市国家構想交付金の創設



R5当初予算案：1,000億円、R4補正：800億円（R4当初：1,000億円／R3補正：660億円）



インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業

令和4年度第2次補正予算：9,350百万円

- 本格的な再開が見込まれるインバウンドの地方誘客や観光消費の拡大を促進するため、観光事業者が連携してインバウンド向けに地域に根差した観光資源を磨き上げる取組を支援する。

インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた磨き上げ（イメージ）



- ✓ 「禅」をテーマとした体験型コンテンツ
→訪日外国人が「禅」の精神を理解できるような思想の深堀り・ストーリー構築を実施



- ✓ 和紙制作の体験コンテンツ
→和紙の歴史や工程の理解を促すコンテンツを多言語で整備するとともに、職人と訪日外国人の交流の機会を創出

補助対象者	地方公共団体、DMO、民間事業者（民間事業者においては、地方公共団体との連携が必須）
補助率・補助上限額	補助率：400万円まで定額（10/10）+400万を超える部分については1/2 補助上限額：1,250万円
補助対象経費	・旅行商品等の企画・開発費 ・モデルツアー実施費 ・国、地域毎のインバウンド促進に専門性を有する有識者等からの意見聴取に係る経費 等

一般型

世界に通じる食・酒・文化・工芸をローカル線とDXで つながるインバウンドコンテンツ造成事業

【山形県寒河江市・西川町・大江町】

左沢線・DXでつなげる魅力向上観光協議会

<様式4>

事業費：19,000千円
補助見込額：11,500千円

<p>事業の概要</p>	<p>JR左沢線沿線（6市町）の観光利活用の協議に端を発して、世界に通じる観光コンテンツをもつ3市町が食・酒・文化をローカル線とDXでつなぐ新たな魅力を詰め込んだ観光に挑戦。インバウンドを意識して、仙台・山形から左沢線各駅と徒歩で、仏教・三山信仰等の歴史に触れ、全国新酒鑑評会金賞の酒蔵等をAIを活用した謎解き観光でめぐり、山形牛や山菜料理を食す。お気に入りの写真を、海外に人気のオンリーワンのAIアートNFTに仕上げ、関係人口につなげていく。</p>
<p>実施体制</p>	<p>■左沢線・DXでつなげる魅力向上観光協議会 寒河江市・大江町・西川町・(一社)寒河江市観光物産協会・大江町観光物産協会・(一社)月山朝日観光協会・東武トップツアーズ(株)・(株)クリエイターズネクスト・(株)河北新報社等</p>
<p>地域の課題</p>	<p>■3市町は、インバウンド向けの優れた観光コンテンツをもちつつも、海外対応に向けた観光ガイド養成や宿泊施設、JR左沢線沿線を紹介するパンフレット整備が不足している。 ■JR左沢線は、主に生活路線として利用されているが、人口減少に伴い、特に左沢駅－寒河江駅間の利用者数が減少しているため、観光客の乗車拡大が課題。</p>
<p>造成するインバウンド向け観光コンテンツの内容</p>	<p>3市町には、国から重要文化財・景観の指定を受ける慈恩寺等の仏閣や日本一公園等がある。今般設立する新たな協議会は、市町の垣根を越え、左沢線やDX（AIアートNFT・AI謎解きゲーム）や酒・食で文化財景観をつなげ、周遊する仕掛けをつくり、若年層やインバウンドを誘客する。 ■DX（AIアートNFT・AI謎解きゲーム）を活用して長期滞在やワーケーションへ導く 各5駅から食と酒を楽しみながら、仏閣・景観をウォーキングでめぐり写真におさめる。それを寒河江駅のAIアート生成ポイントでオンリーワンのAIアートNFTを発行し、SNSでの発信を期待。 4か所の観光スポットをめぐるAI謎解きゲームを楽しみながら、ゲームクリアまで5時間を要することから複数日時の滞在につなげることができ、長期滞在やワーケーションの促進を目指す。 ■関係人口の創出・抱え込み AI謎解きゲームに参加、AIアートNFTを入手することで、顧客のSNS（LINE）でつながることができ、今後も観光情報を提供できる。さらに、各スポットに配置されたガイドとの交流・体験を通じて関係人口（ファンやリピーター）を抱え込み、再訪を促す情報発信プラットフォームを形成する。</p>
<p>アピールポイント (独自性、地方誘客や観光消費拡大への効果など)</p>	<p>■DXの専門家の助言を通じて、電車で仏閣と景観や酒・食をめぐるデジタル周遊マップを作成する。 ■仏閣や景色、電車の写真を組み合わせたオンリーワンのAIアートNFTを得ることができる。 ■ガイドは、同エリアの仏閣・景観に詳しいだけでなく、AIやデジタルを活用したコンテンツにも精通。 ■AIアートホルダーとAI謎解き参加者にはいつでも連絡でき、観光情報を提供できる。</p>

これまでに活用した観光庁事業

看板商品創出事業	
域内連携促進事業	
誘客多角化事業	

※上記当てはまる場合はボックスに○記入



慈恩寺



NO	都道府県	実施主体	事業名
76	山形県	山形県山形市	山形市の文化・伝統を活用したサステナブル・ツーリズム造成事業
77	山形県	山形県	やまがた庄内「Three Japanese Heritages～Diversity & Premium～」コンテンツ造成事業
78	山形県	株式会社庄交コーポレーション	黒い聖母マリア像のある城下町 " spiritual but not religious"
79	山形県	一般社団法人やまがたアルカディア観光局	150年前のARCADIAに想いを馳せ、150年後のARCADIAを想像し旅する、「アルカディア郷山紀行」コンテンツ・ルート開発
80	山形県	山形県南陽市	日本唯一の『ラーメン課』による おもてなしラーメン出前文化国際交流推進事業
81	山形県	左沢線・DXでつながる魅力向上観光協議会	世界に通じる食・酒・文化・工芸をローカル線とDXでつながるインバウンドコンテンツ造成事業
82	山形県	めざまみの里グリーンツーリズム推進協議会	飯豊町のストーリーを活かしたコンテンツ造成事業 ～「冬季・台湾団体・日帰り」限定からの飛躍～

NO	都道府県	実施主体	事業名
118	山形県	株式会社一楽荘	TENDO SPA&BREWERYで東南アジアと山形がつながりGI山形を満喫するガストロノミー ツーリズム創出事業
119	山形県	株式会社東雲観光グループ	YAMAGATA 1day TAXI Tour!
120	山形県	株式会社RCG	新しい観光コンテンツとして移動式パレルサウナを導入し、「サウナ」と「地域の観光素 材」を組み合わせたプランの企画を通じた、山形県西川町への旅行者誘客促進事業
121	山形県	西川町インバウンド推進協議会	家族まるごと山村留学！ワーケーション&リモート授業をしながら地域住民と交流する長期 滞在型旅行商品の造成事業
122	山形県	山形中央観光株式会社	「山形のゴールデンルート夏・秋版」は台湾市場向けでさらに大胆で面白くなるぞ!!事業
123	山形県	The Hidden Japan合同会社	Experience Yamagata with All Five Senses 五感で感じる山形プライベートガイドツアー造成 事業
124	山形県	鶴岡join	クワイエットフレンドリー」定期ツアー造成PRプロジェクト
125	山形県	NPO法人田舎体験塾つのかわの里	台湾向け豪雪地域の知恵と文化からSDGsと食育を学ぶプログラム【RURALing go "share" 】の開発および台湾教育旅行の販路開拓事業
126	山形県	最上川交通株式会社	最上川民謡VIP船とキラキラ輝く山形の観光創造事業
127	山形県	株式会社めぐるん	出羽三山の三山を祈り巡る 歴史的な地域精神文化を通じた〈自己変容〉を体験するプログラ ム

113	山形県	山形県	やまがた版 Hidden Japan Tourism 開発事業
114	山形県	湯田川温泉旅館協同組合	地域全体まるごと一旅館の実現による温泉街の日常を感じる非日常体験を創出事業
115	山形県	史跡松ヶ岡開墾場管理運営協議会	夜の史跡松ヶ岡開墾場「サムライシルク・ナイト」促進事業
116	山形県	湯野浜100年株式会社	東北・日本海温泉ビーチリゾート「YUNOHAMA Beach Terrace」推進事業
117	山形県	一般財団法人酒田DMO	砲術隊から皇室献上ランチ、舞娘まで「The日本の文化」体験ツアー造成事業

- 宿泊施設、観光施設等の改修、廃屋撤去、面的DX化などの取組の支援について、**計画的・継続的に支援できるような制度を拡充**する。
- 上記を通じて、**観光需要の拡大、収益・生産性向上等の実現**を図り、**地域・産業の「稼ぐ力」の回復・強化**を図る。

① 地域計画の作成支援

※ 自治体・DMO等の地域を代表する団体等が作成

観光地の再生・高付加価値化プラン（地域計画）の作成に向け、

○再生・高付加価値化のコンセプトづくり、○地域の合意形成、○個別施設の改修等の事業の内容の磨き上げ、○資金調達などの点について、**地域の取組を国が支援**（専門家派遣等、伴走支援の実施）

② 地域計画に基づく事業支援（例）

宿泊施設の高付加価値化改修

観光地の面的再生に資する
宿泊施設の改修支援

補助上限1億円（補助率原則1/2（※））

※投資余力の乏しい事業者について、一定の条件を満たしたものについては補助率2/3



廃屋撤去

観光地の景観改善等に
資する廃屋の撤去支援

補助上限1億円（補助率1/2）



観光施設改修等

- ・観光地の面的再生に資する
土産物店や飲食店等の改修支援
補助上限原則1000万円（※）
（補助率1/2）

※面的DX化に参加する場合は
補助上限2000万円

- ・公的施設への観光目的での改修支援
補助上限2000万円（補助率1/2）

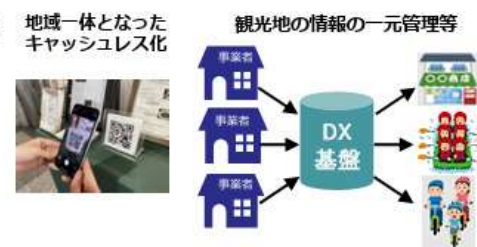


面的DX化

観光地の面的再生に資する
面的DX化支援

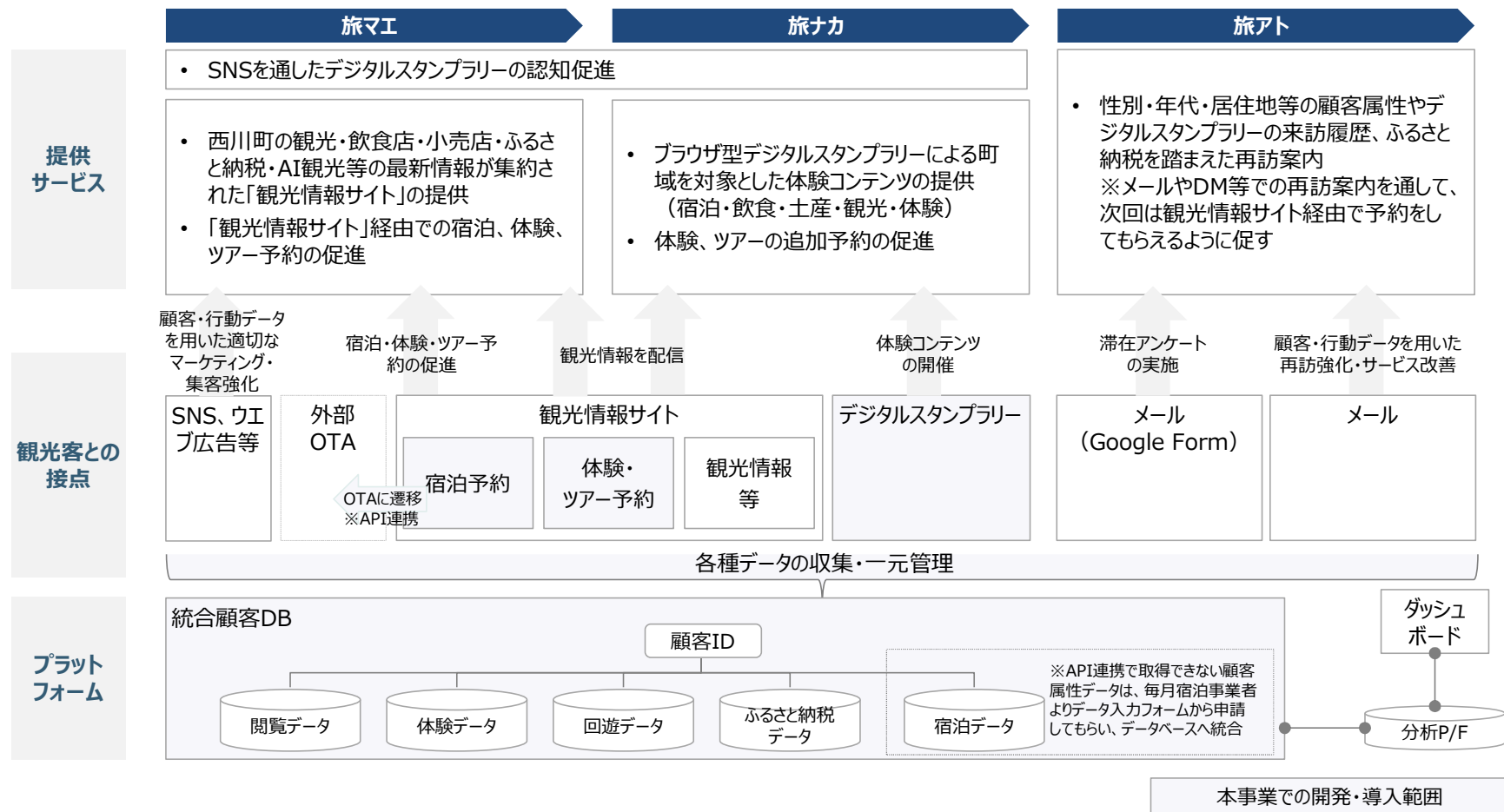
補助上限原則2000万円（※）
（補助率1/2）

※面的DX化の効果等が特に大きい
場合は補助上限5000万円



2. 計画の概要

若年層向けの体験コンテンツとして、デジタルスタンプラリーの導入・活用を行う。また、既存観光情報サイトの中に宿泊・体験・ツアーの予約機能を構築し、予約時の利便性の向上を図るとともに、属性データの収集を行い、地域データとして統合データベースに蓄積し、サービス改善やリピート施策を講じ、誘客及び売上向上施策に結びつける。



2. 計画の概要 (ブラウザ型スタンプラリーのイメージ)



マップ番号	団体名	所在地	計画地域
1	北見市	北海道	北見市
2	上川郡東川町	北海道	東川町・美瑛町
3	十勝川温泉旅館協同組合	北海道	十勝川温泉
4	一般社団法人定山溪観光協会	北海道	定山溪温泉
5	小樽市	北海道	小樽市
6	円山連携会議	北海道	いわない温泉
7	公益社団法人北海道観光振興機構【面的DX化の計画】	北海道	札幌市,小樽市,岩見沢市,江別市,千歳市,恵庭市,北広島市,石狩市,当別町,新篠津村,南幌町,長沼町
8	MOSPAあさむし共創プラットフォーム	青森県	浅虫温泉
9	秋田県仙北市	秋田県	仙北市田沢湖エリア
10	一般社団法人横手市観光推進機構	秋田県	横手市
11	銀山温泉組合	山形県	銀山温泉
12	DMC天童温泉	山形県	天童市
13	西川町	山形県	西村山郡西川町
14	みなかみ町	群馬県	みなかみ18湯
15	一般社団法人草津温泉観光協会	群馬県	草津温泉
16	前橋市	群馬県	前橋市内(中心市街地エリア～赤城山エリア)
17	一般社団法人秩父地域おもてなし観光公社	埼玉県	秩父地域(秩父市、横瀬町、皆野町、長瀬町、小鹿野町)
18	館山市旅館組合	千葉県	館山市
19	一般財団法人箱根町観光協会	神奈川県	箱根温泉
20	一般社団法人佐渡観光交流機構	新潟県	佐渡市

ご清聴ありがとうございました！ 西川町を、何卒よろしくです！

LINEオープンチャット
1500人以上が参加

一緒にトークしたい友だちを招待しましょう。



西川町ファンクラブサイトで検索！



西川町ふるさと納税はこちら



企業版ふるさと納税！ デジタル田園都市の実現！

山形県西川町

デジタル田園都市国家構想出身町長の挑戦💧
「つなぐ課」を中心に前向きに取り組む町と協働
いただく企業の皆様、お待ちしております！
デジタル田園交付金は、9.1億円獲得！
どんどんチャレンジしていきます！



① AI謎解きゲームによる周遊型観光創出



② サテライトオフィスを備えた産業複合施設整備



③ 木質バイオマス発電を利用したハウス園芸

豪雪地帯でのクリーンエネルギーによる持続可能な通年型農業



④ 全国初！町の覚悟！「帰ってきてけローン」教育ローン無償化

就学時期を終えて町に残っている方は半数以下（4割程度）。
2030年の生産年齢人口増加を目指すには、この世代が帰郷がポイント。
子どもたちへの投資として、
大学等卒業して町内に10年住めば
教育ローンを元利金免除する覚悟
の「帰ってきてけローン」事業。

