

「われら、西川ファン！」～関係人口の方々～

「稼ぐまちとなるため、西川応援団」また「観光客以上に西川を好きだけど、移住まで難しい」方々を「関係人口」といいます！この「関係人口」構築と活用がこれからの西川活性化のカギを握ります。

ちから 神田 主税さん (東京都・三菱地所)

つながりを大事にする部活「ちいきん会」メンバー。この度、「テントサウナをもってきて川に入りたい」とお願いしたところ、テントを持参。コシジロ（アブ）のいなくなった大自然の大井沢サウナは、新しい観光になると評価をいただきました。冬もテントサウナをもってきてくれるそうです。



板越 ジョージさん (東京都)

日本にクラウドファンディングを持ち込んだ方で、全国道の駅検定主宰者である板越さん。8/24にクラファンセミナーを開催し50名に参加いただきました。事業承継も！道の駅も！



本坊 元児さん (よしもと住みます芸人)

本町の「月山ふるさと大使」でもある本坊さん。綱取で採れた大根400本で作った月山漬物を、道の駅やふるさと納税で販売していきます！



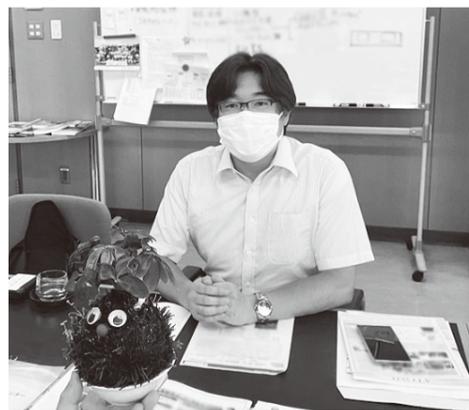
佐藤 正樹さん (寒河江市・佐藤繊維 社長)

佐藤社長と西川専用のふるさと納税商品開発や、子会社である月山紡績(吉川)の従業員用住居について対話しました！



土居 洋平さん (跡見学園女子大学)

観光コミュニティ学部准教授。長く大井沢に関わっていただき苔玉の擬人化・商品化にも協力いただいております！見かけましたら、一声かけてください！



LINE を使われている方、ぜひご登録をお願いします！



▲オープンチャット



▲町公式LINE



菅野大志の

「いどばた会議」

vol.4

まちづくりに関する活動や近況などを西川町長・菅野大志が綴ります。

8

月・9月はイベントが盛りたくさん！8月28日の町駅伝大会は関係者の皆様のご協力のもと無事開催することができました。9月17日には道の駅にしかわ秋まつりを開催します。引き続きコロナ禍の中ではありますが、町の活気の復活が感じられます。町の情報は公式LINE・オープンチャットでも掲載しますので、ぜひご登録をお願いします！

① マイナンバー加入率 75%を目標に設定！

来年度以降、マイナンバー加入率によって、国から町への交付金の算定に影響が出る可能性があるため、早めに対応することになりました。全国平均の47%に対し、西川町は43%（県内20位）の状況ですが、役場・商工会・役場OB・月山フレカ会の皆さんとスクラムを組み、加入率75%、県内1位を目指します！9月15日の水沢、9月20日の間沢、9月22日の綱取、9月27日海味の出張申請受付は私も伺います！ぜひ、ご協力をお願いします。

② ふるさと納税を2億円に！

寄附のお礼に町の特産がもらえる「ふるさと納税」、令和3年度は1.5億円でした。これは保育園・小中学校の給食費の無料化や、高校生の交通費補助・1人あたり10万円/年とする事業に充てている、大切な財源です！今年の目標は2億円！名刺にふるさと納税のPRを入れるなど色々工夫していますが、寄附額は前年より苦戦中です。チラシをつくりましたので、ぜひ親戚や友人の方にお知らせください！



▲西川町ふるさと納税について

③ アイデア勝負の国の交付金、2億円弱とったぞー！

月山志津温泉の高付加価値化事業として観光庁より、約9000万円の採択が決定しました。廃解体補助がある唯一の補助金を活用し、温泉入口の廃屋を撤去し、銘水館のサウナを復旧します！また、内閣府の地方創生推進交付金で5年間計8000万円が採択。これでA-デジタル観光、複業人材の活用、事業承継支援を進めることができます！

④ 関係人口、大活躍！

毎月来町していただいている地域力創造アドバイザー・近藤威志さんは、個人として、町の空き家10軒ほどを活用・購入に向けて動いてくれています。まずは、自社の寮として吉川（稲沢）の空き家を活用していただいています。近藤さんはさまざまな知識をお持ちで、間沢・黒坂商店さんの駄菓子屋さん開店の際にもご尽力いただき、見事ママさんグループの「すっだい」ことの実現に至りました。

また、県外にお住まいの西川出身者で構成される「西川町まちづくり応援団」（関東ブロック会長・工藤正敏さん）の皆さんにも感謝。今後は会合を毎月開催して連携し、町が関わるイベントに協力していただくことになりました！10月17日から10月19日に開催される品川区不動前駅通り商店街での物販イベントなどにも販売員としてご参加いただけます。最後に、西川中学の男子バレー部の東北大会出場、全中カヌー大会で伊藤直大さんの最後の漕ぎでの逆転優勝など、若い力に元気づけられています。私も明るいニュースをお知らせできるよう頑張ります！